

MI_E. ČLANI_CE ZADRUGE. SKUPNOST

Člani_ce zadruge, deležnice_ki, partnerke_ji in širše lokalno okolje.

B

>

A

∨

^

A

C

>



И

∨



: ime zadruga

NAŠE AKTIVNOSTI.

Aktivnosti produkcije in aktivnosti zadrुžne organiziranosti.

B

E

D



NAŠI VIRI

Materialni, finančni, kadrovski in skupnostni viri.
Katere vire že imamo? Katere še potrebujemo?



KAJ POČNEMO?

**KAJ JE PRODUKT (STORITEV,
PROIZVOD) NAŠE ZADRUGE?**

Vrednost produkta za uporabnico_ka. Vrednost produkta za naročnico_ka, če končne_i naročnice_ki/plačnice_ki niso same_i uporabnice_ki.

Družbena vrednost produkta in merjenje družbenega učinka.

≡

≡

⌂

∨

^
G

< F

— >

2

∨



NAŠ ODNOS DO UPORABNIC_KOV IN NAROČNIC_KOV.

Kako vstopamo v stik s strankami: uporabnicami_ki in naročnicami_ki?

< I

> >

4



DOSTAVA PRODUKTA DO NAŠIH UPORABNIC_KOV IN NAROČNIC_KOV

Distribucijski kanali.



ORODJE ZA ZADRUŽEVANJE – PLATNO

Coop Tool_Kit | Business Model Canvas adapted for Cooperatives.

NAŠE_I UPORABNICE_KI. NAŠE_I NAROČNICE_KI

Kdo so naše_i uporabnice_ki? Kdo so naročnice_ki, če končne_i naročnice_ki/plačnice_ki niso same_i uporabnice_ki? So uporabnice_ki in naročniki_ce tudi člani_ce zadruga?

⌂

W

∨

^
M

< L

Σ

∨



STROŠKI

N

Struktura stroškov. Stroški zagona zadruga. Stroški rednega poslovanja. Stroški združnega organiziranja.



^

P

< O

R

>



DOBIČEK in NEDELJIVO PREMOŽENJE ZADRUGE

Kdo odloča o delitvi dobička? Kako se deli dobiček? Kako se oblikuje rezervni sklad zadruga? Kako se oblikuje nedeljivo premoženje zadruga?

R

T



PRIHODKI

Struktura prihodkov (viri prihodkov po %).

Tržni prihodki. Netržni prihodki (koncesije, subvencije).

Oblikovanje cen produktov.

z

< >

